



## **ACTIVIDADES DEL GRUPO DE TRABAJO DE COMUNICACIÓN**

### **INFORME ANUAL CURSO 2020/2021**

#### **1. INTRODUCCIÓN**

El Grupo de Trabajo de Comunicación comenzó sus actividades tras las XXI Jornadas de la Conferencia de Archiveros de las Universidades Españolas, celebradas en la Universidad de Zaragoza en el año 2015.

Este grupo se creó con el objetivo de estudiar la posibilidad de mejorar la comunicación interna y externa de la CAU/Crue, así como la promoción y marketing de las diferentes actividades tanto de la propia CAU como de todos sus miembros, con el fin de establecer sinergias que mejoren su imagen y proyección.

#### **2. ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN**

Durante el curso 2020/2021, el grupo de trabajo ha estado constituido por los siguientes miembros:

- Pilar Gil García (Archivo de la Universidad de Castilla-La Mancha)
- Alicia López González (Archivo de la Universidad de Alcalá)
- Lidón París Folch (Archivo de la Universitat Jaume I)
- Nuria Pou Puigblanqué (Archivo de la Universitat de Vic)
- Miguel Ángel Santos Crespo (Archivo de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)
- Ana Belén Tercero Fernández (Archivo de la Universidad de Castilla-La Mancha)

La coordinación está desempeñada por Pilar Gil García (UCLM) y Miguel Ángel Santos Crespo (UPV/EHU)

### 3. METODOLOGÍA DE TRABAJO Y RESULTADOS

La metodología de trabajo del Grupo de Comunicación se basa en la dinámica del trabajo en equipo y el uso de herramientas colaborativas como el correo.e, la videoconferencia Teams (Microsoft 365) y la mensajería instantánea WhatsApp.

Así mismo, el correo.e también se utiliza para las comunicaciones que realiza el grupo a todos los miembros de la CAU.

La planificación y programación de actividades en este curso académico se ha desarrollado de acuerdo con la planificación realizada en el grupo y en coordinación con el Comité Ejecutivo de la CAU/Crue quien, desde la renovación de vocales, realizada en las XXV Jornadas de Archivos Universitarios (Bilbao, 2019) asume directamente la comunicación interna que, desde el año 2017 a 2019, había sido gestionada desde el grupo de trabajo por la condición de vocales de sus coordinadores, Pilar Gil García (UCLM) y Miguel Ángel Santos Crespo (UPV/EHU)

Se han realizado en total 13 videoconferencias y los principales resultados de la actividad del Grupo de Comunicación en el curso académico 2020/2021 quedan resumidos en la siguiente tabla:

<b>COMUNICACIÓN</b>	<b>ACTIVIDADES 2020/2021</b>
<b>ACCIONES CONTINUADAS</b>	Mantenimiento página web <a href="http://www.cau.crue.org">www.cau.crue.org</a>
	Actualización Directorio CAU/Crue
	Mantenimiento perfil Facebook CAU/Crue
	Mantenimiento blog de la CAU/Crue
	Mantenimiento Twitter @CAUcrue
<b>ACCIONES PUNTUALES</b>	Difusión de: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Día Internacional de los Archivos 2021 (09/06/2020)</li> <li>- Jornada ODILO (23/09/2021)</li> <li>- Jornada UVA (24/09/2021)</li> </ul> Elaboración y difusión de: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Post de archivos universitarios por comunidades autónomas para el blog (Anexo II)</li> </ul>



En el anexo I “Estadísticas de los perfiles en las redes sociales durante el curso académico 2020/2021” se incluyen algunos datos estadísticos que reflejan el impacto de las acciones del grupo de trabajo de comunicación en las redes sociales.

En el anexo II “Publicaciones del blog [caucrue.wordpress.com](http://caucrue.wordpress.com)” se incluye la relación de publicaciones realizadas en el blog de la CAU/Crue.

En el anexo III “Infografías” se incluyen las infografías elaboradas con el fin de difundir en Twitter y Facebook tanto el trabajo realizado por los grupos de trabajo como otras actividades de la CAU/Crue.

#### **4. LÍNEAS DE TRABAJO FUTURAS**

En el curso académico 2021/2022, el grupo de trabajo, con una filosofía de mejora continua, tiene previsto

- elaborar una página en la web CAU para enlazar las publicaciones realizadas por los archivos de universidades cuyo tema no tenga relación con la CAU y publicar esta página con motivo del Día Internacional de los Archivos 2022.
- analizar los resultados obtenidos en este curso para plantear posibilidades de mejora tanto en la comunicación externa como de la CAU/Crue y del propio grupo.
- Mejorar la difusión y el posicionamiento de CAU/Crue en las redes sociales.

29 de octubre de 2020

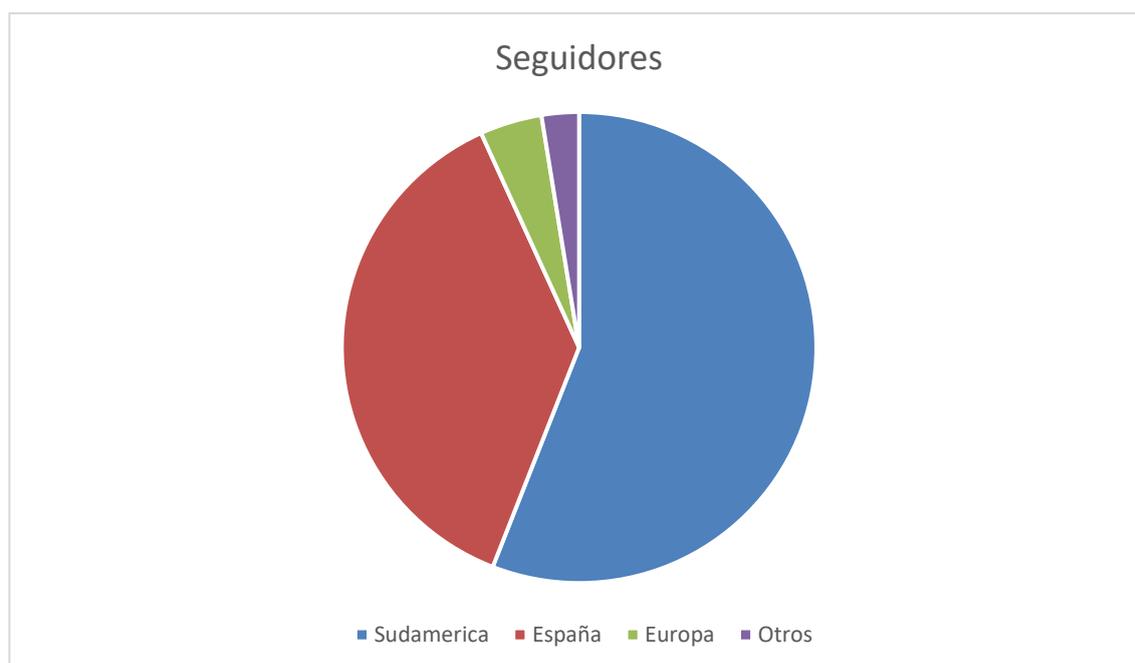
Miguel Ángel Santos Crespo y Pilar Gil García  
Coordinadores del grupo de trabajo

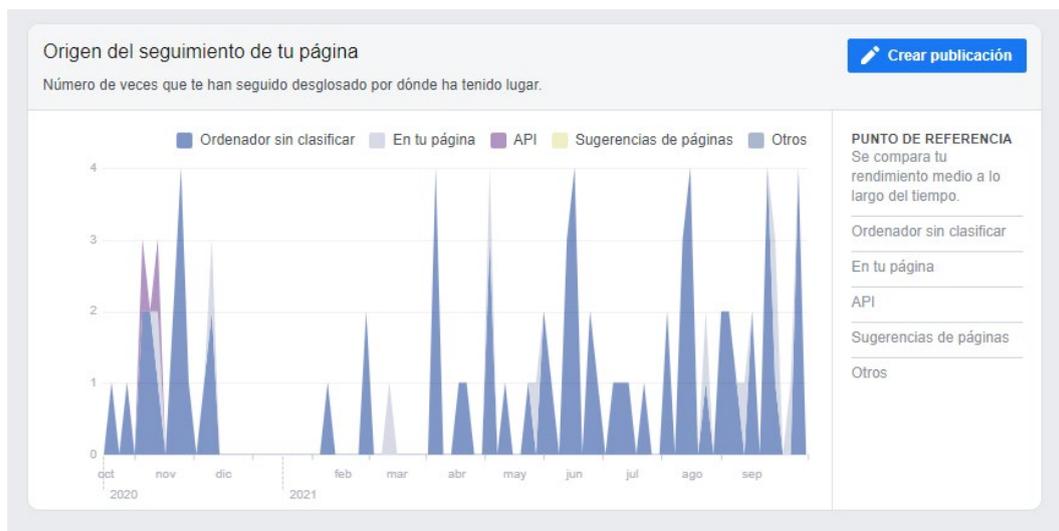




El 55 % de los seguidores son de países de Sudamérica; el 40 % son españoles; el 3% de países del resto de Europa (Portugal, Francia, Bélgica, ...) y el 2% de otros países (Estados Unidos, Argelia, Rumania, Filipinas, ...).

Gráfico del total de seguidores por países:





Del total de seguidores de nuestra página de Facebook el 60 % son mujeres y el 38 % hombres





Me gusta

Total "Me gusta" de la página: 2035. Este año hemos conseguido 346 "Me gusta" nuevos en la página





### Dónde se han producido los Me gusta de la página

[Crear publicación](#)

Número de veces que se ha indicado que gusta tu página, desglosado por el lugar donde se ha producido.



#### PUNTO DE REFERENCIA

Se compara tu rendimiento medio a lo largo del tiempo.

Sugerencias de página *i*

Tu página *i*

Otra *i*

Número de Me gusta restaurados de las cuentas reactivadas *i*

Sección de noticias *i*

Búsqueda *i*

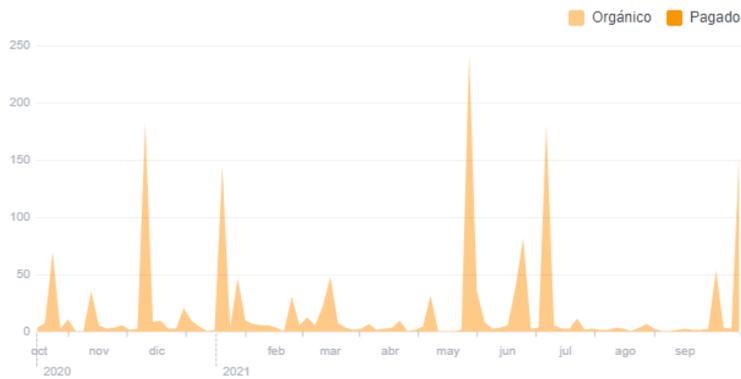


### Alcance

### Alcance de la publicación

[Crear publicación](#)

Número de personas que han visto cualquiera de tus publicaciones una vez como mínimo. Este resultado es una estimación.



#### PUNTO DE REFERENCIA

Se compara tu rendimiento medio a lo largo del tiempo.

Orgánico *i*

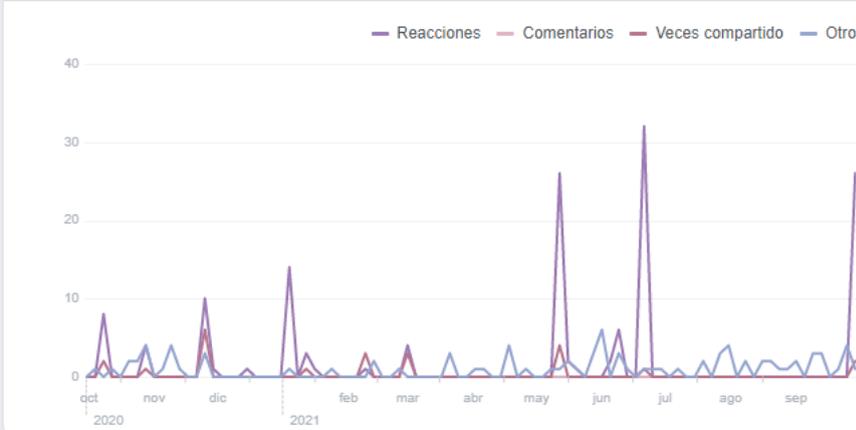
Pagado *i*



### Reacciones, comentarios, contenido compartido y más

[Crear publicación](#)

Estas acciones te ayudarán a llegar a más personas.



#### PUNTO DE REFERENCIA

Se compara tu rendimiento medio a lo largo del tiempo.

Reacciones

Comentarios

Veces compartido

Otro

### Alcance total

[Crear publicación](#)

Número de personas que han visto contenido de tu página o relacionado con esta. Este resultado es una estimación.



#### PUNTO DE REFERENCIA

Se compara tu rendimiento medio a lo largo del tiempo.

Orgánico

Pagado



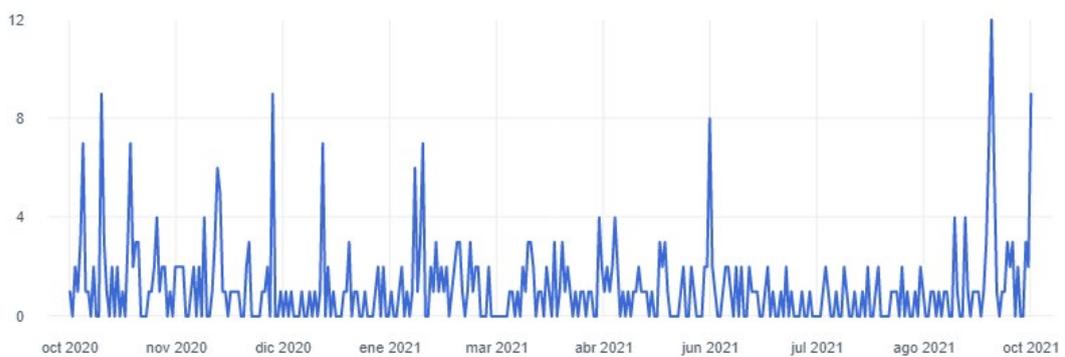
### Visitas a la página

#### Visualizaciones totales

Por sección



#### Visitas totales





 Publicaciones

En este período hemos publicado 48 noticias en Facebook.

Todas las publicaciones realizadas [Crear publicación](#)



Alcance: orgánico/pagado | Clics en publicaciones | Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido

Fecha de publicación	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Interacción	Promoción
25/10/2021 21:10	Os record			75	3 4	<a href="#">Promocionar publicación</a>
20/10/2021 13:40	Ya está			219	17 26	<a href="#">Promocionar publicación</a>
20/10/2021 9:52	En el artículo			76	5 8	<a href="#">Promocionar publicación</a>
09/10/2021 0:15	Hoy hace			149	16 9	<a href="#">Promocionar publicación</a>
06/10/2021 15:55	Ya está			409	16 15	<a href="#">Promocionar publicación</a>
01/10/2021 11:44	GAT DE BOD Nuestr			193	7 13	<a href="#">Promocionar publicación</a>
01/10/2021 8:55	Este fin de			86	2 5	<a href="#">Promocionar publicación</a>
18/09/2021 20:02	Nos hacem			140	10 3	<a href="#">Promocionar publicación</a>
17/09/2021 15:58	Tambi én			132	3 7	<a href="#">Promocionar publicación</a>
17/09/2021 15:46	Os record			69	5 2	<a href="#">Promocionar publicación</a>
16/09/2021 12:39	Volve mos			102	3 7	<a href="#">Promocionar publicación</a>
30/07/2021 11:40	Desde la CAU			194	1 6	<a href="#">Promocionar publicación</a>
07/07/2021 10:32	Os inform			111	4 10	<a href="#">Promocionar publicación</a>



23/06/2021 11:31	Hace 4 años			227		26 8		Promocionar publicación
11/06/2021 14:43	Finalizamos			114		0 5		Promocionar publicación
10/06/2021 9:12	Seguimos			74		1 3		Promocionar publicación
09/06/2021 10:51	Hoy #Díaln			42		1 5		Promocionar publicación
08/06/2021 13:14	Os record			65		3 4		Promocionar publicación
07/06/2021 11:18	¡ Feliz Sema			55		2 6		Promocionar publicación
20/05/2021 19:52	Del lunes			67		2 5		Promocionar publicación
17/05/2021 20:22	Mañana se			142		27 7		Promocionar publicación
14/05/2021 9:35	Hace ya seis			118		16 5		Promocionar publicación
13/05/2021 19:09	https://www.a			68		1 2		Promocionar publicación

Mensajes

**Insights de Messenger:** 1 oct 2020 - 30 sep 2021

1 oct 2020 - 30 sep 2021

4

**Conexiones de mensajería**

Con fecha: 25 de marzo de 2021

0%

**Porcentaje de bloqueos**

30 de septiembre - 29 de septiembre

**Nuevas conexiones de mensaj...**

30 de septiembre - 29 de septiembre

0

Nuevas conexiones de mensajería ▼100%

## Twitter @CAUCrue

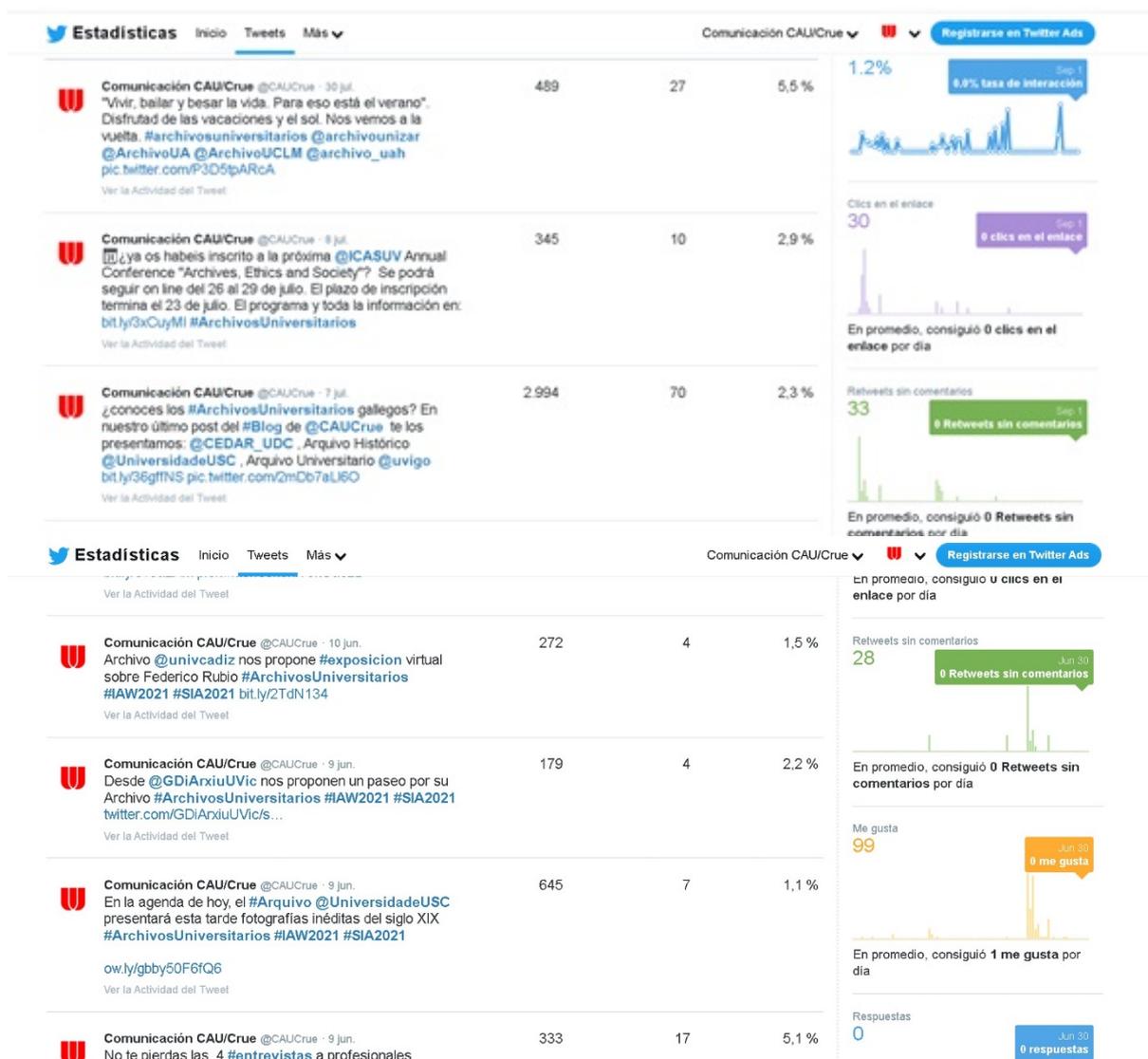
En la siguiente tabla se indica los números totales de las acciones llevadas a cabo por el Twitter de CAU.



- La media de publicaciones semanales es 3.
- Durante este año se publicaron 22 imágenes, 150 textos, 2 infografías y 4 gifs.
- Y el número total de seguidores es de 383.

VARIABLES CUANTITATIVAS									
Twitter	Seguidores		Frecuencia de publicac	Tipo de contenido					
	# actual de seguidores	# de nuevos seguidores	# Publicaciones semanales	Foto	Video	Texto	Infografía	Audio	Gifs
CAU	383		3	22	0	150	2	0	4

A continuación, se indican los hitos más importantes:





Estadísticas		Inicio	Tweets	Más	Comunicación CAU/Crue	Registrar en Twitter Ads
En promedio, consiguió 0 respuestas por día						
	<b>Comunicación CAU/Crue</b> @CAUCrue · 8 jun.	1.108	23	2,1 %	Ya puedes visitar la nueva TesiTK de @ArchivoUCLM con todas las tesis doctorales leídas en la @uclm_es #ArchivosUniversitarios #AW2021 #SIA2021 bit.ly/2ShRTnG	
	<b>Comunicación CAU/Crue</b> @CAUCrue · 8 jun.	339	15	4,4 %	¿te atreves con el Rosco archiveril preparado por @ArchivoUCM para la #AW2021 #SIA2021? #ArchivosUniversitarios bit.ly/3g0lytu	
	<b>Comunicación CAU/Crue</b> @CAUCrue · 7 jun.	516	21	4,1 %	☞ Hoy a las 12:00 #webinar: Transparencia y Archivos, organizado por @ArchivoUA #ArchivosUniversitarios #AW2021 #SIA2021 twitter.com/ArchivoUA/stat...	
	<b>Comunicación CAU/Crue</b> @CAUCrue · 7 jun.	137	6	4,4 %	#QuizGame, #AgujaArchiva #Fotodeldia... estas son las actividades de #Archivo @uiaen para hoy.	

### Destacados

Entre los 6 tuits que tuvieron más repercusión, destacamos 2, uno en junio y otro, en julio que obtuvieron más de un millar de impresiones (Las **impresiones en Twitter** se refieren a cuantas veces la etiqueta/búsqueda ha podido ser vista por los usuarios).

#### Resumen de 28 días mostrando cambios respecto al periodo anterior



Oct 2021 · 26 días hasta la fecha...

#### DATOS DESTACADOS DEL TWEET

**Tweet principal** tuvo 1.257 impresiones

Inscripciones y toda la información de las **#XXVIJornadasArchivosUniversitarios** en la web

Del 10 al 12 de noviembre en @infouex bit.ly/3DScVvk

3 10

Ver toda la actividad del Tweet

Ver la Actividad del Tweet

#### Mención principal

tuvo 51 interacciones

**Universidad Oviedo**  
@uniovi\_info · 20 oct.

El blog de @CAUCrue dedica su último artículo a repasar la historia del archivo universitario de la Universidad de Oviedo, que conserva documentos datados a partir desde el año 1609. ¿Quieres conocerlo más en profundidad?

mtr.cool/dievgzjxm

#### ANUNCIESE EN TWITTER

Haga que sus Tweets lleguen más gente

Los Tweets Promocionados y el contenido amplían su alcance en Twitter a más personas.

Comenzar

#### RESUMEN DE OCT 2021

Tweets

Impresiones de Tweets



crue

Universidades  
Españolas

Secretarías  
Generales

Archiveros

## ANEXO II "Publicaciones del blog caucrue.wordpress.com"

Los archivos universitarios de la Comunidad Valenciana

15 de sep. de a las 12:11 15 Vistas recientes



Los archivos universitarios de la Comunidad Autónoma de Galicia

6 de jul. de a las 12:46



El Archivo Universitario de la Comunidad Autónoma de Extremadura

21 de abr. de a las 12:02 1 Vista reciente • 1 Me gusta



Los archivos universitarios de la Comunidad Autónoma de Cataluña

3 de mar. de a las 10:55 19 Vistas recientes • 2 Me gusta



Los archivos universitarios de la Comunidad Foral de Navarra

27 de ene. de a las 10:04



2020, un año difícil de olvidar. 2021, un año para la esperanza

1 de ene. de a las 13:00 3 Vistas recientes



Con nuestros mejores deseos...

17 de dic. de 2020 a las 11:50



## ANEXO III "Infografías"

