



CAU Conferencia de Archiveros
de las Universidades Españolas

INFORME DEL

Grupo de trabajo de difusión de los archivos a través de la web 2.0

OBSERVATORIO WEB 2.0
2010-2011

XVII JORNADAS DE LA CONFERENCIA DE ARCHIVOS DE UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS
CAU/COSEG/CRUE
UNIVERSIDAD DE BURGOS, 25-27 de mayo de 2011

**Informe del Grupo de trabajo de difusión de los archivos a través de la web 2.0.
OBSERVATORIO WEB 2.0 2010-2011**

XVII JORNADAS DE LA CONFERENCIA DE ARCHIVOS DE UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

CAU/COSEG/CRUE (UNIVERSIDAD DE BURGOS, 25-27 de mayo de 2011)

El Observatorio de la Web 2.0 fue creado en las XVI Jornadas de la CAU a partir del Grupo de Trabajo original “Grupo de trabajo de difusión de los archivos a través de la web 2.0”, con el objeto de realizar un seguimiento del desarrollo y evolución de las Redes Sociales y de la Web 2.0 en general, orientado a determinar su utilidad y potencialidad, por si fuera aplicable a los Archivos Universitarios, y después de no haber detectado durante el curso 2009/10, la suficiente entidad en dicho fenómeno como para proseguir formalmente como grupo.

Dicho Observatorio de Difusión de Archivos a través de la Web 2.0 está coordinado por Rodrigo de Luz (Universidad CEU San Pablo) y compuesto por:

- Jorge Conde, Universidad Francisco de Vitoria
- M^a Ángeles Díez, Universidad de Valladolid
- Pilar Gil, Universidad de Castilla-La Mancha
- Santiago Gutiérrez, Universidad de Alcalá
- Rodrigo de Luz, Universidad CEU-San Pablo
- Pedro Olassolo, Universidad Pontificia Comillas de Madrid.
- M^a Isabel Segura, Universidad de Murcia

Metodología y recorrido

Una vez reconvertidos en Observatorio, el primer paso que se decidió dar fue confeccionar una preclasificación que abarcara el difuso universo de la Web 2.0, para así repartir las tareas de seguimiento de una manera más eficiente.

Dicha preclasificación básica distingue entre Blogs, Wikis y Redes Sociales y, dentro de estas últimas, una segunda categorización según la temática u orientación de las mismas (ocio, actividad profesional, segmento social, soporte, etc.). Así mismo se procedió a descartar las opciones con menos repercusión e impacto.

Una vez definidas las prioridades y las tareas, se establecieron los objetivos:

- Comprobar el verdadero alcance de estas herramientas, su evolución y estabilidad, y si el optimista pronóstico realizado por los “gurús” del medio se adecuaba a la realidad.

- Observar la presencia de otras unidades de información en dicho medio y su interacción con el mismo.
- Medir la implantación de Archivos y, más en concreto de Archivos Universitarios, en la Web 2.0, su comportamiento, impacto y relación con el usuario.
- Observar el perfil del usuario de los archivos implantados en la Web 2.0
- Anticipar la llegada de la Web Semántica o 3.0

Conclusiones

Después de transcurrido un curso académico completo, lo observado hasta la fecha es lo siguiente:

- Que la difícil cuantificación de las altas y bajas de perfiles de archivos y archivos universitarios por falta de herramientas adecuadas en las diferentes categorías de la Web 2.0, impide realizar estadísticas precisas.
- Que, a simple vista, no percibimos una presencia destacada de los archivos en la Web 2.0 por la falta de percepción de una rentabilidad inmediata, ya que los usuarios reales de los archivos universitarios son internos e institucionales (Secretarías de Facultades, Secretaría General), intermediarios entre el alumno y el Archivo, por lo que tan sólo se podrían ofrecer servicios a través de la 2.0 referidos a fondos históricos, así como de consulta y asesoramiento.
- Que los usuarios predominantes de los archivos universitarios no tienen un perfil 2.0 por lo comentado anteriormente, a excepción de los doctorandos que, en su gran mayoría, pueden ya ser considerados “nativos digitales”.
- Que la prestación de los servicios de los archivos universitarios sí podría tener una potencial dimensión 2.0 en cuanto al acceso y difusión de los fondos históricos.
- Que, hasta el momento, es la visibilidad del Archivo Universitario (uno de los principales objetivos del Plan Estratégico de la CAU) como institución, la mayor ventaja que ofrece la Web 2.0., junto la posibilidad de comunicarse con otros archivos y profesionales del gremio para intercambiar conocimientos, colaborar o aclarar dudas.
- Que los archivos universitarios están en condiciones de asumir este tipo de proyectos cuando disponen de medios, pero que es necesario una mayor confianza en la Web 2.0 como herramienta o plataforma de trabajo.
- Que el archivo 2.0 tiene futuro, pero no hay que perder de vista que la web 3.0 ya ha hecho su aparición con todo lo que conlleva en cuanto al uso de metadatos, etiquetas, *tags*, etc., que permitirá al usuario 2.0 consultar nuestros fondos accesibles con total precisión, y sin apenas encontrar ruido documental en las búsquedas, por lo que hay que actuar sin demora.

Previsiones e Intenciones

Para las próximas Jornadas de la CAU, nuestro Observatorio pretende:

- Asistir a la consolidación de la Web 2.0 como plataforma para nuestros Archivos.

- Confirmar la llegada de la Web Semántica o Web 3.0.
- Precisar mejor la presencia de los archivos universitarios en la Web 2.0 y, en concreto, en las Redes Sociales, a pesar de la falta de medios de cuantificación.
- Valorar las experiencias de archivos universitarios ya presentes en alguna de las facetas de la Web 2.0.
- Elaborar un estado de la cuestión útil para los miembros de la CAU, y para la comunidad de archiveros.
- Llevar a cabo una actividad cooperativa “wiki” relacionada con los archivos universitarios

Informe remitido por Rodrigo de Luz, coordinador del Observatorio de difusión de Archivos a través de la Web 2.0