

**ACTIVIDADES DEL GRUPO DE TRABAJO DE COMUNICACIÓN****INFORME ANUAL  
CURSO 2024/2025****1. INTRODUCCIÓN**

El grupo de trabajo de comunicación comenzó sus actividades tras las XXI Jornadas de la Conferencia de Archiveros de las Universidades Españolas, celebradas en la Universidad de Zaragoza en el año 2015.

Este grupo se creó con el objetivo de estudiar las posibilidades de mejora de la comunicación interna y externa de la CAU, así como la promoción y marketing de las diferentes actividades tanto de la propia CAU como de todos sus miembros, con el fin de establecer sinergias que mejoren su imagen y proyección.

**2. ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN**

Durante el curso 2024/2025, el grupo de trabajo ha estado constituido por los siguientes miembros:

- Núria Cañellas i Terradellas (Universitat de Barcelona)
- Fernando Garín Jansa (Universidad de Zaragoza)
- Pilar Gil García (Universidad de Castilla-La Mancha)
- Núria Pou i Puigblanqué (Universitat de Vic)
- Miguel Ángel Santos Crespo (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)
- Ana Belén Tercero Fernández (Universidad de Castilla-La Mancha)

La coordinación del grupo de trabajo está desempeñada por Pilar Gil García (UCLM) y Miguel Ángel Santos Crespo (UPV/EHU).



### 3. METODOLOGÍA DE TRABAJO Y RESULTADOS

La metodología de trabajo del grupo de trabajo de comunicación se basa en la dinámica del trabajo en equipo y el uso de herramientas colaborativas como el correo.e, la videoconferencia Microsoft Teams y la mensajería instantánea WhatsApp.

La programación de actividades de comunicación externa en este curso académico se ha desarrollado de acuerdo con la planificación realizada en el grupo de trabajo y en coordinación con el Comité Ejecutivo que es el órgano responsable de la comunicación interna de la CAU.

Se han realizado en total 14 videoconferencias: 11 del grupo de trabajo, 1 con el Comité Ejecutivo y 2 con el Comité Ejecutivo y Crue.

Los principales resultados de la actividad del grupo de comunicación en el curso académico 2024/2025 quedan resumidos en la siguiente tabla:

COMUNICACIÓN	ACTIVIDADES 2024/2025
ACCIONES CONTINUADAS	<p>Mantenimiento página web <a href="http://www.cau.crue.org">www.cau.crue.org</a></p> <p>Actualización Directorio CAU/Crue</p> <p>Mantenimiento perfil Facebook CAU/Crue</p> <p>Mantenimiento blog de la CAU/Crue</p> <p>Mantenimiento X @CAUcrue (hasta marzo 2025)</p> <p>Mantenimiento Bluesky @caucrue.bsky.social (desde marzo 2025)</p>
ACCIONES PUNTUALES	<p><b>Elaboración y difusión:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Post de las Jornadas de Archivos Universitarios para el blog (Anexo II)</li></ul> <p><b>Difusión:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Día Internacional de los Archivos 2025 (09/06/2025)</li></ul>



En el anexo I “Estadísticas de los perfiles en las redes sociales durante el curso académico 2024/2025” se incluyen algunos datos estadísticos que reflejan el impacto de las acciones del grupo de trabajo de comunicación en las redes sociales: Facebook, Bluesky y X.

En el anexo II “Publicaciones del blog caucrue.wordpress.com” se incluye la relación de publicaciones realizadas en el blog de la CAU durante el curso 2024/2025.

En el anexo III “Infografías” se incluyen las infografías elaboradas con el fin de difundir las actividades de la CAU en la página web, redes sociales y el blog de la CAU en el mismo período.

#### **4. LÍNEAS DE TRABAJO FUTURAS**

En el curso académico 2024/2025, el grupo de trabajo, con una filosofía de mejora continua, tiene previsto:

- Analizar los resultados obtenidos en este curso para plantear posibilidades de mejora tanto en la comunicación externa como de la CAU y del propio grupo de trabajo.
- Mejorar la difusión y el posicionamiento de la CAU en las redes sociales.

9 de octubre de 2025

Pilar Gil García  
Miguel Ángel Santos Crespo  
Coordinadores del grupo de trabajo



## ANEXO I “Estadísticas de los perfiles en las redes sociales durante el curso académico 2024/2025”

A continuación, se ofrecen algunos datos estadísticos sobre la actividad del grupo de trabajo de Comunicación y su impacto en las redes sociales en las que participa, durante el período comprendido entre el 1 de septiembre de 2024 y el 31 de agosto de 2025.

### FACEBOOK @ConferenciaArchiverosUniversidades

#### 1. Seguimiento de la página

Actualmente, nuestra página de Facebook cuenta con un total de **2.907 seguidores**, lo que supone una **disminución de 23 seguidores** respecto al período anterior.



**País** ⓘ

Duración total

España



35.2%

Colombia



16.5%

México



16%

Argentina



14.5%

Perú



5.2%

Brasil



3.5%

En cuanto a la **procedencia geográfica**, continúan predominando los seguidores de **Latinoamérica y España**, manteniéndose la tendencia habitual.

## 2. Perfil demográfico: edad y sexo

Según las estadísticas de Facebook, la distribución por edad y sexo de quienes interactúan con nuestro contenido es la siguiente:

**Edad y sexo** ⓘ

Duración total

● Mujeres   ● Hombres   ● Desconocido

35-44



30.7%

45-54



25.1%

25-34



18.5%

55-64



15.1%

Más de 65



9.9%

18-24



0.7%

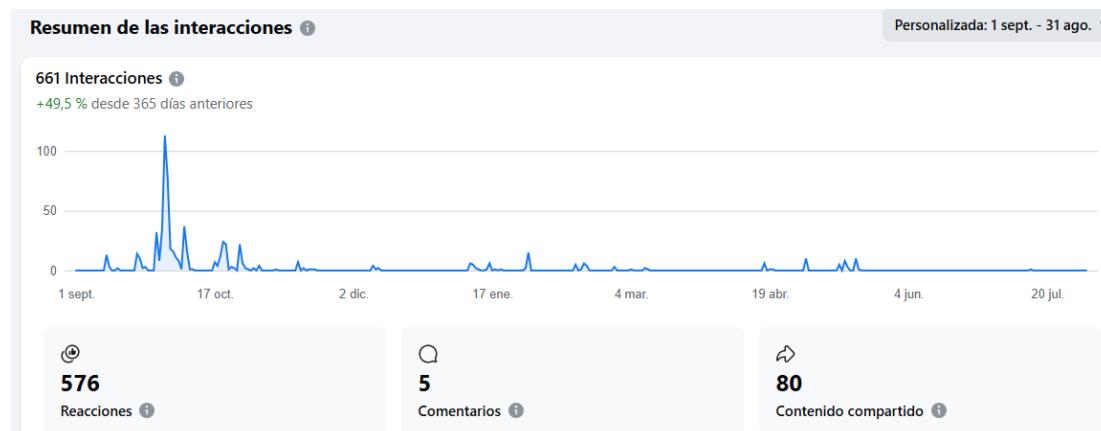
Se observa que la franja de edad con mayor representación es la de **35 a 44 años**, seguida por la de **45 a 54 años**, lo que indica una audiencia mayoritariamente adulta. La participación está repartida de forma bastante equilibrada entre hombres y mujeres, sin grandes desequilibrios por género.

### 3. Actividad y contenido publicado

Durante el periodo analizado, se han realizado **48 publicaciones** en la página, con una media aproximada de 4 publicaciones mensuales.

Estas publicaciones han generado un total de **661 interacciones**, distribuidas de la siguiente forma:

- **576 reacciones**
- **5 comentarios**
- **80 veces compartido**



### 4. Contenido destacado

Los contenidos que han generado mayor alcance y número de visualizaciones han sido aquellos **relacionados con las actividades propias de la CAU**, especialmente las publicaciones referentes a la **celebración de las Jornadas de Jaén**, que han tenido un impacto muy positivo en la audiencia.



**Mejor contenido**  
desde los últimos 365 días

[Ver todo](#)



jueves, 3 de octubre  
11:27  
1870  
Reproducciones



miércoles, 2 de octubre  
17:28  
945  
Reproducciones



X JORNADAS DE  
CULTURA Y EMPRENDIMIENTO  
DCT / 2024

lunes, 30 de septiembre  
12:39  
805  
Reproducciones



jueves, 10 de octubre  
9:24  
725  
Reproducciones



lunes, 23 de septiembre  
13:57  
677  
Reproducciones



lunes, 7 de octubre  
22:46  
543  
Reproducciones



miércoles, 2 de octubre  
16:54  
380  
Reproducciones

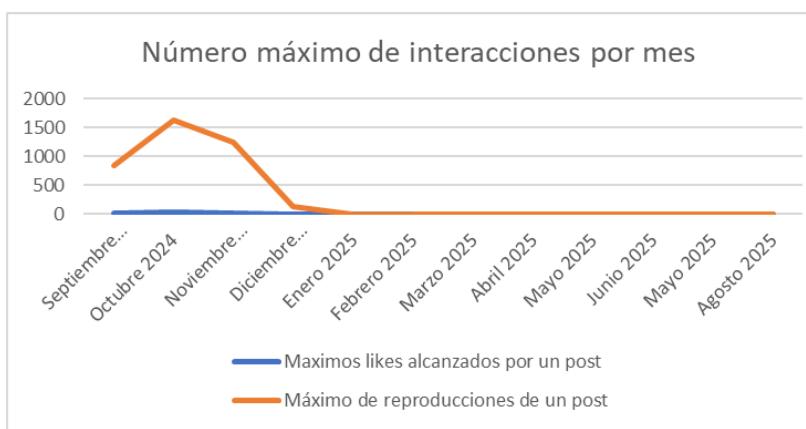
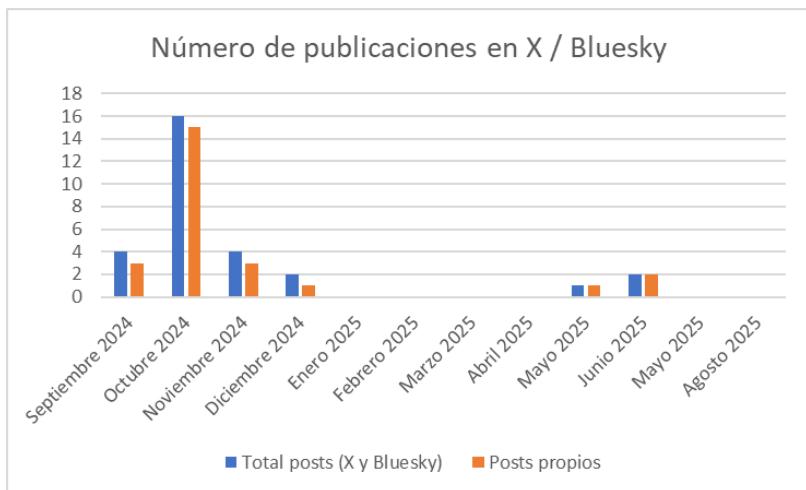
## X @CAUCrue / Bluesky @caucrue.bsky.social

La actividad de la cuenta de X de la CAU en el mismo período se resume a continuación:

- Número de publicaciones:** 29 en total, incluyendo repost, de los cuales 25 propios.
- Media de publicaciones mensuales:** 2,4
- Número total de seguidores:** en X, 516 (consta una reducción respecto a los 521 del 2024); en Bluesky, 12.

	<b>Total posts (X / Bluesky)</b>	<b>Posts propios</b>	<b>Máximos 'me gusta' alcanzados por un post</b>	<b>Máximo de reproducciones de un post</b>
Septiembre 2024	4	3	22	842
Octubre 2024	16	15	38	1630
Noviembre 2024	4	3	16	1246
Diciembre 2024	2	1	5	130
Enero 2025	0	0	0	sd
Febrero 2025	0	0	0	sd
Marzo 2025	0	0	0	sd
Abril 2025	0	0	0	sd
Mayo 2025	1	1	2	sd
Junio 2025	2	2	2	sd
Julio 2025	0	0	0	sd
Agosto 2025	0	0	0	sd

En la tabla, se presentan los datos extraídos de la red X hasta diciembre de 2024. En 2025 se hicieron las gestiones con el Comité ejecutivo para decidir si se congelaba el uso de X y se pasaba a Bluesky; desde el Comité ejecutivo se trasladó ese cambio a partir del mes de marzo.



### Reflexiones extraídas de los datos de las tablas anteriores:

Las publicaciones con **mayor número de impresiones son las relativas a las actividades propias de la CAU**, con especial impacto en aquellas referentes a la celebración de las **Jornadas de Jaén**.

Se constata que de 15 universidades (según datos del informe 2024) que utilizaban la red social X **se pasan a Bluesky solo 3**. Actualmente constan activas la Universidad de Barcelona (enero 2025), la Universidad de Castilla-La Mancha (febrero 2025) y la Universidad de Zaragoza (febrero de

2025), además de la CAU-CRUE. El 20% de los archivos universitarios en X se trasladan a Bluesky. El 80% no consta que hayan migrado. Se desconoce si los que están aún en X mantienen su actividad. No consta que ningún archivo sin previamente tener la red social X se haya dado de alta en Bluesky. Por lo tanto, se constata que ha habido un retroceso en el uso de esta red social (tanto en X como en Bluesky).

Finalmente se adjuntan las **tres publicaciones con mayor audiencia** del curso 2024-2025:

Comunicación CAU/Crue ... · 24 d'oct. 24

La Conferencia de Archivos de las Universidades Españolas - CAU, encabezada por su Comité Ejecutivo, está teniendo una amplia participación de archivos universitarios en el I Congreso Nacional de Archivos #1CNA que se está celebrando en #Pamplona

[cultura.gob.es/cultura/areas/...](https://culturagob.es/cultura/areas/)



Archivos Estatales i Baluarte

01

19

38

1,6K

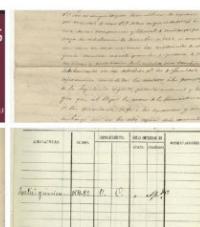
0

Comunicación CAU/Crue · 04 de nov. 24

Con ocasión de la [#SemanadelaCiencia2024](#) queremos unirnos a esta iniciativa difundiendo algunas pioneras en las aulas universitarias dentro del Micrositio creado en la web de la Subdirección General de Archivos Estatales, en el cual participan archivos Universitarios de [@CAUCrue](#)



Ver en LinkedIn



Ver en LinkedIn

01

17

16

1,2K

0

Comunicación CAU/Crue  
@CAUCrue

Pistoleazo de salida! Quedan inauguradas en [@ujaen](#) las XXIX Jornadas @CAUCrue dedicadas a la "Gobernanza del dato, normalización e inteligencia artificial: nuevos retos y horizontes".

Conferencia inaugural a cargo de Francisco Fernández Cuesta

#30AñosCAU  
#XXIXJornadasCAU

Tradueix la publicació

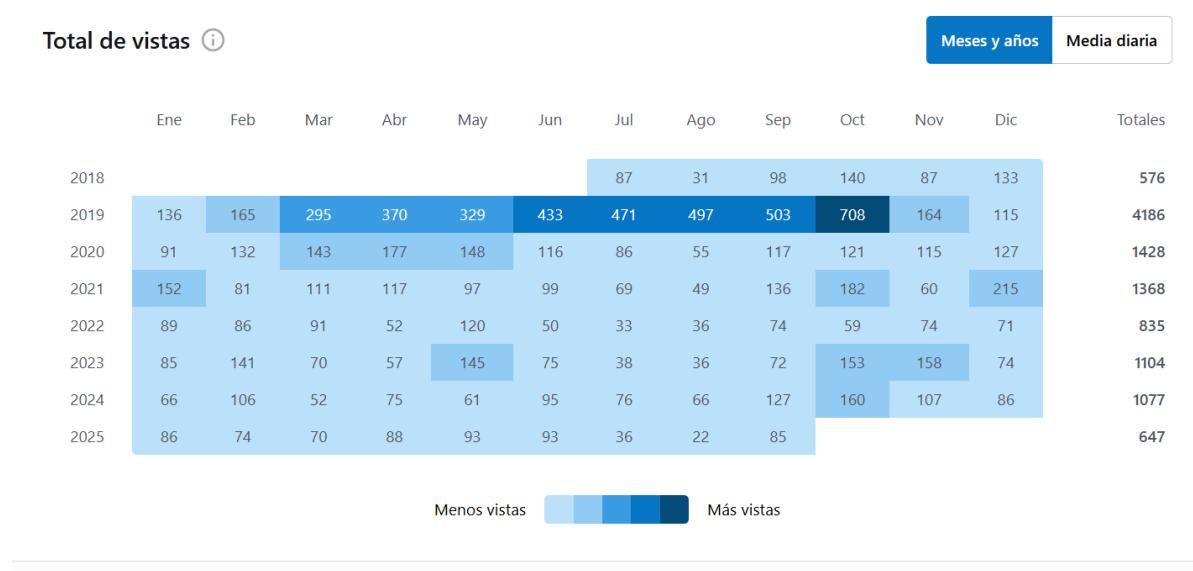


18:31 · 02 d'oct. 24 · 1.254 Visualitzacions



## ANEXO II "Publicaciones del blog caucrue.wordpress.com"

En el blog de la CAU se suele publicar **1 entrada mensual**. Vemos que la tendencia de visitas en el año 2024/2025 se ha mantenido, destacando los **meses de mayo y junio con 93 visitas**.



[Historia de las Jornadas CAU: XXIII Jornadas de Archivos Universitarios. A Coruña 2017](#)



[Historia de las Jornadas CAU: XXII Jornadas de Archivos Universitarios. Tarragona 2016](#)



[Historia de las Jornadas de la CAU: XXI Jornadas de Archivos Universitarios. Zaragoza 2015](#)



[Historia de las Jornadas de la CAU: XX Jornadas de Archivos Universitarios. Pamplona 2014](#)



[Historia de las Jornadas de la CAU: XIX Jornadas de Archivos Universitarios. Madrid 2013](#)



**Historia de las Jornadas de la CAU: XVIII Jornadas de Archivos  
Universitarios. Cádiz 2012**



**Historia de las Jornadas de la CAU: XVII Jornadas de Archivos  
Universitarios. Burgos 2011**



**Con nuestros mejores deseos...**



**Historia de las Jornadas de la CAU: XVI Jornadas de Archivos  
Universitarios. Almagro 2010**



**Historia de las Jornadas de la CAU: XV Jornadas de Archivos Universitarios.  
Alicante 2009**



**Historia de las Jornadas de la CAU: XIV Jornadas de Archivos  
Universitarios. Castellón 2008**

**ANEXO III "Infografías"**



